

# 金字招牌

jīn zì zhāo pái

读音

## 【成语解释】

旧时店铺为显示资金雄厚而用金箔贴字的招牌。现比喻高人一等可以炫耀的名义或称号。也比喻名誉好。

## 【英文解释】

Literally a shop sign inlaid with gold leaf, symbolizing prestige and wealth. Metaphorically, it denotes a sterling reputation, a trusted brand name, or a vaunted title used for social capital. It reflects a cultural logic where external, gleaming signifiers are equated with inherent credibility and elite status.

## 【典故出处】

清·曾朴《孽海花》第二十五回：“珏斋部只出使了一次朝鲜，办结了甲申金玉均一案，又曾同威毅伯和日本伊藤博文定了出兵朝鲜彼此知会的条约，总算一帆风顺，文武全才的金字招牌，还高高挂着。”

## 【反义词】

· 臭名远扬

## 【地道英文】

A good name / A sterling reputation

## 【使用语境】

Formal, Figurative, Neutral

## 【英文近义】

Hallmark of excellence, Paragon of repute

## 【成语举例】

鲁迅《且介亭杂文·以眼还眼》：“他们就将‘民治’的金字招牌踏得粉碎，何况其他？”

## 【常用程度】

常用

## 【感情色彩】

褒义词

## 【语法用法】

作主语、定语、宾语；含贬义

## 【成语结构】

偏正式

## 【产生年代】

近代

---

深度解析：用法、语义边界与实际应用

### 【核心理解】

比喻信誉卓著、具有权威性的品牌、名号或称号。

### 【语义边界】

适用于商业、机构或个人声誉领域，强调长期积累的公信力，不用于临时性评价。

### 【使用误区】

不可滥用于任何正面标签，其核心在于经时间检验的可靠信誉，非短期成就。

### 【近义词区分】

与“名不虚传”不同，此成语更突出招牌本身的象征价值，而非具体事实验证。

### 【使用场景】

掌握“金字招牌怎么用”十分重要。该成语通常用作褒义，在句子中多充当宾语或主语。其“金字招牌用法”主要适用于两种语境：一是形容企业、品牌、学校等机构拥有极高的市场信誉或社会声望，例如“百年老店是餐饮界的金字招牌”；二是形容个人拥有的某种过硬身份或荣誉，例如“哈佛大学的博士学位是他学术生涯的金字招牌”。在“金字招牌造句”时需注意，它强调的是一种客观存在的、被公认的声音，而非自我标榜。例如，“我们要努力将产品做成行业的金字招牌”就是一个正确的“金字招牌例句”。

### 【现代应用】

“金字招牌在现代的用法”更加广泛，超越了传统商业范畴。在市场经济中，它指代那些拥有强大品牌价值、消费者忠诚度的企业，如“品质成了该公司的金字招牌”。在个人发展、城市形象、乃至国家软实力构建中，“金字招牌的意思和用法”也常被提及，例如“诚信是他为人处世的金字招牌”、“优美的生态环境是这座城市旅游的金字招牌”。理解“金字成语在实际中的应用”，能让我们认识到，无论是组织还是个人，维护声誉如同保护眼睛，一旦“招牌”蒙尘，修复将极为困难。这启示我们珍视信誉，持续提供高质量的产品或服务。

### 【扩展知识】

与“金字招牌”意义相近的“金字招牌的近义词”有“**信誉卓著**”、“**名满天下**”、“**驰名商标**”等，它们都强调良好的名声。而“**臭名昭著**”、“**声名狼藉**”则可视为其“金字招牌的反义词”。在相关成语中，“**货真价实**”、“**童叟无欺**”常是打造“金字招牌”的基础原则；而“**名不副实**”、“**徒有虚名**”则描述了招牌与实质不符的状态。在文学作品中，老舍等作家常通过描写老字号的“金字招牌”来展现时代变迁与人情冷暖。了解这些“金字招牌相关成语”和对比，能帮助我们更精准、丰富地运用这个成语。